



Projet d'Ouverture Européenne et Internationale

Constat : Le lycée Paul Bert bénéficie d'une situation transfrontalière qui est un atout dans le cadre de cette ouverture. L'Espagne se situe à 30 km de Bayonne avec laquelle s'opèrent de nombreux et divers échanges. Les entreprises et commerces locaux travaillent donc avec une clientèle espagnole qui représente 30% de la clientèle et recherchent des profils métier garantissant des compétences culturelles et linguistiques. A cela s'ajoute, la forte attractivité touristique, de loisirs et d'affaires de notre bassin régional qui exige une maîtrise des compétences linguistiques. En outre nos apprenants, dans le cadre de leur poursuite d'études, postulent en majorité vers des BTS (MCO, NDRC, Commerce International, Tourisme, SAM). Ceci sans oublier que le niveau en langue étrangère des élèves qui entrent en voie professionnelle est, d'une façon générale, fragile.

Or comme le rappelait le Conseil National des Programmes en Juillet 2019 :

« **L'apprentissage et la pratique des langues vivantes sont une composante essentielle des parcours de formation des élèves de la voie professionnelle. L'acquisition des moyens linguistiques permettant de communiquer avec des collègues, des partenaires ou des clients étrangers constitue le premier objectif des enseignements de langues vivantes dans les formations conduisant au certificat d'aptitude professionnelle (CAP) et au baccalauréat professionnel. Plus largement et plus profondément, ces enseignements jouent un rôle de premier plan dans l'acquisition des compétences transversales relevant des trois champs suivants :**

- | **L'adaptabilité aux mobilités (géographiques et fonctionnelles) ;**
- | **La découverte d'autres cultures, la compréhension de l'autre, la socialisation et la citoyenneté ;**
- | **La formation, l'autoformation et le développement culturel et professionnel tout au long de la vie. »**

Dans ce contexte, il était donc nécessaire d'inscrire l'établissement dans une démarche d'ouverture structurée autour du développement des compétences aussi bien professionnelles, linguistiques que culturelles, tant pour les élèves que pour les personnels.

Depuis 2007, le lycée Paul Bert s'est engagé dans cette démarche et a mené différents projets européens:

- de 2007 à 2009 : programme Erasmus, Leonardo +, pour la section secrétariat
- à partir de 2014, quatre subventions Erasmus+ KA102 en partenariat avec le lycée Maria Ana Sanz de Pampelune qui ont permis de concrétiser le départ en formation en entreprises de 50 apprenants,
- depuis 2017, adhésion au consortium Aquitapro qui permet d'élargir l'offre de mobilités au post-bac
- en 2018-2019 participation au Programme PyreneFP-Poctefa de l'Eurorégion NAEN en partenariat avec deux établissements Espagnols d'Irun et Usurbil, ce qui a permis à 8 élèves de 1ère Bac Pro Gestion administration d'effectuer une mobilité à Irun.
- En 2022, début d'un projet K2 Erasmus, avec 4 autres pays européens et qui prévoit des mobilités pour des élèves et enseignants de la filière AEPA et ASSP, sur deux années.

Toutes ces actions se sont appuyées sur l'évolution de la carte des langues de l'établissement, avec l'ouverture en 2012 d'une Section Européenne Espagnol sur les filières MRC, puis en 2019 l'ouverture d'une Section Européenne Anglais sur les mêmes filières. Lors de l'écriture du projet d'établissement 2016-2020, ce volet devient l'un des quatre axes majeurs : **"Développer la promotion et l'ouverture du lycée sur son environnement et à l'international"** et c'est pour poursuivre cette démarche, que dans le nouveau projet d'établissement 2022-2025, plusieurs de ces objectifs seront poursuivis et développés.

- Renforcer les partenariats avec des établissements Européens et en développer de nouveaux

- Utiliser la plate-forme de E-twinning (continuer à utiliser la plateforme E-twinning pour entrer en contact avec des établissements ayant des velléités de projets à l'échelle européenne et comme un outil d'échange de pratiques et de correspondance entre pairs - enseignants et élèves - et autour de sujets communs (mobilités virtuelles), participation à des projets de partenariat (ERASMUS K2) et organiser des mobilités physiques : Erasmus + K1, voyages scolaires, échanges.
- Échanges et mise en place de nouveaux partenariats dans le cadre du réseau EUROSCOL et EPAS.
- Par nos actions au sein de l'établissement, continuer à œuvrer dans le cadre des programmes afin de conserver les labels : EUROSCOL, EPAS et ERASMUS accréditation, Lycée ambassadeur de l'Europe.
- Création de nouveaux partenariats avec des établissements étrangers en Espagne et avec des établissements de pays anglophones pour élargir l'offre des villes et des pays partenaires.

- Offrir une expérience internationale au plus grand nombre d'apprenants et de membres de la communauté éducative

Pour les apprenants :

- Développer les certifications en fonction des poursuites d'études projetées (EuroMobipass, Europass, FCIL, Cervantes, Cambridge, DCL)
- Acquérir des compétences transversales (capacité à collaborer au sein d'une équipe, confiance en soi, créativité, éducation à la citoyenneté), linguistiques et culturelles :
 - développement de la conscience européenne des élèves
 - approfondissement des compétences linguistiques et culturelles des élèves (des pays), grâce entre autres à la plateforme e-twinning qui est un des outils utilisés au sein de l'établissement pour développer des projets européens et qui se base sur la pédagogie collaborative
 - amélioration des compétences interculturelles des élèves
 - développement de la culture professionnelle des pays des langues étudiées
- Etendre à toutes les formations du lycée les stages à l'étranger (mobilités) à travers le programme ERASMUS K1 (Périodes de Formation en Entreprise - FCIL Aquitapro)
- Faire connaître, et familiariser les élèves aux projets internationaux impliquant des jeunes autour d'une thématique qui peut être professionnelle ou culturelle (projet solidaire, « voluntariado ») pour se projeter à N+1 (Service civique européen, ou international, chantiers internationaux)

Pour les enseignants :

- Donner de la visibilité aux projets menés dans l'établissement afin de mobiliser de nouveaux enseignants dans ces projets
- Favoriser les mobilités afin de gagner en compétences et établir de nouveaux partenariats

- Améliorer la communication pour promouvoir ces actions :

- Site internet du lycée, E-twinning, participation aux Erasmus Days, à la journée de l'Europe, Point Info Europe
- Intégration aux projets existants dans l'établissement (exemple : semaine des langues, semaine du goût) pour leur donner une coloration euro (autres projets artistiques, concours, chef d'œuvre, ...)
- Engager l'ensemble des spécialités de l'établissement dans le programme Ambassadeur du Parlement (EPAS)