

## Projet Partenariats Extérieurs



**Développer  
le rayonnement du Lycée  
dans l'environnement économique  
et social**

Inhérent à la mise en œuvre des formations professionnelles, le partenariat est également au cœur des démarches de labellisation (lycée des métiers, campus des métiers et des qualifications, ...).

Il associe notamment les partenaires essentiels que sont l'autorité académique, la région, les OPCO concernées ou encore des entreprises implantées sur le territoire local.

Leurs contributions sont essentielles pour initier, développer, promouvoir l'établissement et donner toute sa cohérence à la voie professionnelle et à son entrée par les métiers.

### **Les avantages de faire vivre les relations avec l'entreprise sont nombreux :**

- **Connaissance du monde professionnel** : pour développer un partenariat avec des représentants du monde professionnel, pour faire connaître aux élèves les secteurs qui recrutent et les attentes des professionnels
- **Aide à l'orientation** : pour accompagner la construction du projet professionnel : Intervention des professionnels pour l'orientation dans les classes, participation aux salons ou journées de l'orientation
- **Lieux de PFMP** : pour s'appuyer sur le réseau du lycée et offrir aux élèves une formation professionnelle de qualité, notamment pendant leurs séquences de stage et PFMP
- **Support de projets professionnels** : afin de mener des projets de classe avec l'entreprise partenaire
- **Expertise technique** : faire intervenir des professionnels pour les jurys d'examen
- **Financement de projets** : afin de collecter la Taxe d'Apprentissage auprès des entreprises partenaires, et facturer des objets confectionnés (exemple : réalisation de congrès par la section des Métiers de l'Accueil).

**Notre objectif prioritaire est donc de « Développer le rayonnement du lycée dans l'environnement économique et social ».**

**Afin de l'atteindre les actions suivantes seront à mettre en place :**

**1°) Parrainage :** En fonction des enseignants et du projet pédagogique de la classe, proposer le parrainage par un professionnel en lien avec la spécialité aux classes entrantes, le faire perdurer ou débiter en classe de 1ère BAC PRO.

→ *Indicateurs : Nombre de parrainages et nombre d'actions réalisés dans l'année avec les parrains*

**2°) Développer les partenariats** avec les entreprises ou structures locales en s'appuyant notamment sur les partenaires institutionnels : CLEE, Chambres consulaires (CMA et CCI), clubs d'entreprises, ...

→ *Indicateurs : Nombre de conventions signées, nombres de projets engagés*

**3°) Développer un label « Entreprise partenaire »** du lycée Paul Bert

→ *Indicateurs : Nombre d'entreprises partenaires labellisées*

**4°) Renforcer la communication sur les offres de stage et offres d'emploi :**

**4.1 :** Utilisation de l'onglet Pronote pour les offres de stages envoyées par les entreprises

→ *Indicateurs : Nombre d'offres envoyées*

**4.2 :** Continuer à mener la campagne de prospection de lieux de PFMP en fin d'année scolaire pour les formations ASSP et AEPA (sauf 2 AEPA en septembre)

Étendre la campagne de prospection aux formations AGOrA (1ère et Tale), MA (1ère et Tale), MCVB (1ère et Tale), CAP EPC (2nde et Tale)

*Remarque : Pour être efficace, les enseignants doivent traiter toutes les retours des entreprises et apporter une réponse avant la fin septembre.*

→ *Indicateurs : Taux de retour d'entreprises ; taux d'acceptation d'élèves en stage*

**4.3 :** Diffusion des offres d'emploi : affichage dans le hall et cafétéria (panneau réservé), onglet Pronote, site internet

→ *Indicateurs : Taux de lecture des élèves*

**5°) Développer les visites** d'entreprises pour les élèves et les enseignants

→ *Indicateurs : Nombre de visites organisées par an*

**6°) Mettre en place un annuaire des anciens élèves**

→ *Indicateurs : Nombre d'anciens élèves*

**7°) Renforcer la communication** auprès des partenaires : vœux, journée des partenaires, résultats aux examens des stagiaires (mention)

→ *Indicateurs : Nombre de mails adressés*